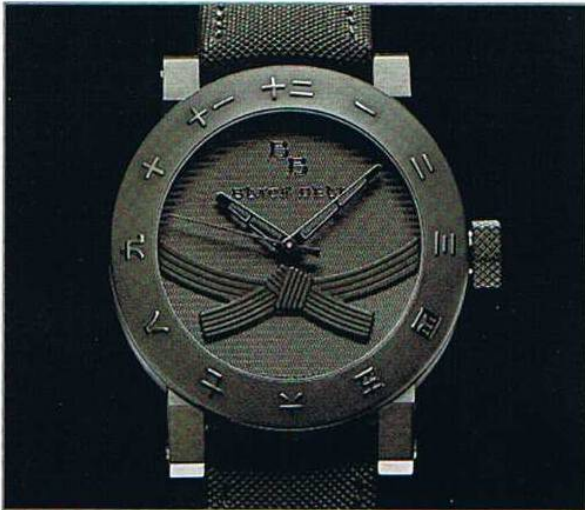


BLACK BELT, LUXE AU MÉRITE? L'ARGENT N'ACHÈTE PAS TOUT

Genève, le 30 octobre 2009: lancement de la Black Belt lors d'un événement dédié aux arts martiaux. Rien de plus normal, la marque est réservée uniquement aux ceintures noires. Le combattif Yvan Arpa, l'homme qui avait hissé la rouille du *Titanic* au rang de légende horlogère, remet son kimono et invente un nouveau business model. Par Joël A. Grandjean / TâG Press +41



La Black Belt, que l'étonnant Yvan Arpa (photo de droite) ne vendra qu'aux possesseurs d'une ceinture noire, quel que soit l'art martial.

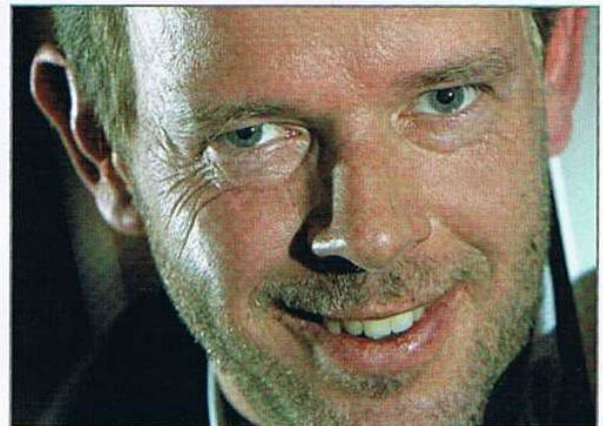
Cette marque innove dans le sens où elle place la notion du luxe sur le terrain du mérite. L'argent ne peut pas tout offrir! Seule une ceinture noire, quel que soit l'art martial pratiqué, peut en devenir possesseur. Même la plus grande surface financière ne peut l'acquérir, sauf si un maître reconnu valide le courage de son riche élève. Incidence inhabituelle: si cette montre venait à être vendue ou cédée, elle perdrait toute valeur à l'exception de la charge émotionnelle qui la lie au mérite de son premier propriétaire.

Autre apport dans une horlogerie dont les rouages de la distribution ont montré quelques engorgements ces derniers temps: cette nouvelle marque fait l'économie de tout intermédiaire. Elle trouve directement son public, les ceintures noires du monde entier, via son site internet et son appui sur un réseau de maîtres initiés et de fédérations professionnelles, garants des vérifications identitaires des futurs possesseurs. Un «direct to consumer» innovant.

Non contentes de revisiter les codes du luxe, les montres Black Belt sont construites selon les sept vertus du bushido. Des valeurs qui, dans leurs versions mécaniques et horlogères, sont professées par les horlogers depuis des siècles: *Gi* - droiture, *Yu* - courage, *Jin* - bienveillance, *Rei* - respect, *Makoto* - sincérité,

Meiyo - honneur, et *Chugi* - loyauté. Un éventail de qualités dans lesquelles les amateurs d'horlogerie suisse se retrouvent. Chaque acquisition participe au financement du programme No Difference de la fondation Little Dreams, destiné à permettre aux personnes handicapées la pratique d'un art martial.

Si vous croisez Yvan Arpa ou Claudio Alessi avec une telle montre *in black* au poignet, n'ayez aucun doute. Même sans kimono, les deux fondateurs de cette nouvelle aventure horlogère portent tous les deux, sous leurs habits d'entrepreneurs, le «sésame noir». ■



ÉTANCHE À 100 M (10 ATMOSPHÈRES), LE GARDE-TEMPS BLACK BELT, ENTIÈREMENT MANUFACTURÉ EN SUISSE, EST HABITÉ PAR UN MOUVEMENT AUTOMATIQUE EFFECTUANT 28 000 ALT./H. LE NOIR SATINÉ DE SON BOÎTIER EST OBTENU PAR PVD (PHYSICAL VAPOR DEPOSITION). CADRAN CINQ NIVEAUX, FRAPPÉ ET GRAVÉ D'UNE REPRÉSENTATION BLACK BELT (CEINTURE NOIRE) POSÉE À MÊME UN DÉCOR ÉVOQUEUR DE LA TRAME ÉPAISSE D'UN KIMONO. AIGUILLES EN FORME DE SHINAI - SABRES D'ENTRAÎNEMENT POUR LA PRATIQUE DU KENDO -, LUNETTE ARBORANT DES KANJI EN RELIEF POLIS. ÉGALEMENT INSPIRÉ DES KIMONOS, SON BRACELET EST EN CUIR TRAITÉ «ALZAVEL WATERPROOF» ET GOMME TECHNOLOGIQUE PERFORÉE. ENFIN, SUR SON FOND GRAVÉ, EN TOUTES LETTRES EN OR ROSE, LE FAMEUX «SÉSAME»: «FOR BLACK BELT ONLY.» GARANTIE DEUX ANS. ■